

*CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN  
DEPARTAMENTAL - QUINDÍO*

JORNADAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 2019

**GESTIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO  
ECONÓMICO TERRITORIAL**

Armenia, septiembre 20 de 2019

## A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) **Marco conceptual y práctico**
- 2) Desarrollo, crecimiento y competitividad
- 3) Capital para el desarrollo
- 4) Formas de medición

## B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y Componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

# 1. MARCO CONCEPTUAL: DEFINICIONES DE ECONOMÍA

- **Economía** es el estudio de cómo utiliza la gente los recursos para **satisfacer** sus **necesidades**... el problema básico que estudia la economía es el problema de la **escasez**.
- La **economía** es la ciencia del desarrollo de las **relaciones sociales de producción**, relaciones económicas entre los hombres. Estudia las leyes que rigen la producción y la distribución de los bienes materiales en la sociedad humana a todo lo largo de las diversas fases de su desarrollo.
- La **economía** es la ciencia que tiene por objeto la **administración** de los **recursos escasos** de que disponen las sociedades humanas.

# 1. MARCO CONCEPTUAL: DEFINICIONES DE ECONOMÍA

**DEFINICIÓN OBJETIVA o MARXISTA:** La economía es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes que satisfacen necesidades humanas.

**DEFINICIÓN SUBJETIVA O MARGINALISTA:** La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar.

# 1. MARCO CONCEPTUAL: OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA

1. MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA DE LAS PERSONAS.
2. DISTRIBUCION EQUITATIVA DEL INGRESO.
3. ESTABILIDAD ECONOMICA.

4. OPTIMO EMPLEO DE LOS RECURSOS.

5. SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONOMICA.



# 1. MARCO CONCEPTUAL: ELEMENTOS ECONÓMICOS

**A. Hechos económicos:** ocurren espontáneamente, *sin* que los hombres estén realmente *conscientes* de lo que hacen ni de los diversos procesos que implican.

**B. Actos económicos:** Cuando el hombre toma *conciencia* de sus necesidades y de cómo satisfacerlas.

1. **Producir** bienes

2. **Distribuir** bienes

3. **Comercializar** bienes

3. **Consumir** bienes

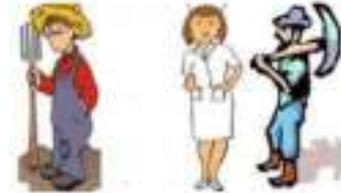


# 1. MARCO CONCEPTUAL: FACTORES DE PRODUCCIÓN

Factores de  
producción



Tierra



Trabajo



Capital



Tecnología

# 1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

**MICROECONOMÍA:** Es el estudio de la unidad económica, de la unidad productiva, y del comportamiento del consumidor individual. Algunos aspectos que estudia: la conducta del consumidor, teoría de la producción y los costos, teoría de los precios, el mercado, sus características y tipos.



# 1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA



**MACROECONOMÍA:** Es el estudio de la conducta económica agregada, de la economía en su conjunto. La macroeconomía es importante porque permite conocer los lineamientos generales del **crecimiento y desarrollo económico** de un país. Ingreso nacional, inflación, producto nacional, devaluación, crisis económica, empleo etc.

# 1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

**ECONOMÍA INTERNACIONAL:** estudio de la teoría pura del **comercio y las transacciones** que realiza un país con el resto del mundo: comerciales, financieras, tecnológicas... y turísticas. El objeto de estudio son aquellos temas que se plantean debido a los problemas específicos de la interacción económica entre países soberanos.



# 1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

## RAZONES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

- **Aprovechar las diferencias:** Dotación de factores, procesos de producción.
- **La importación de productos** permite tener acceso a una serie de nuevos productos e innovaciones que no se producen o son insuficientes.
- **Los productos extranjeros** permite que se regulen o controlen mercados que tengan comportamientos monopolísticos.



# 1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

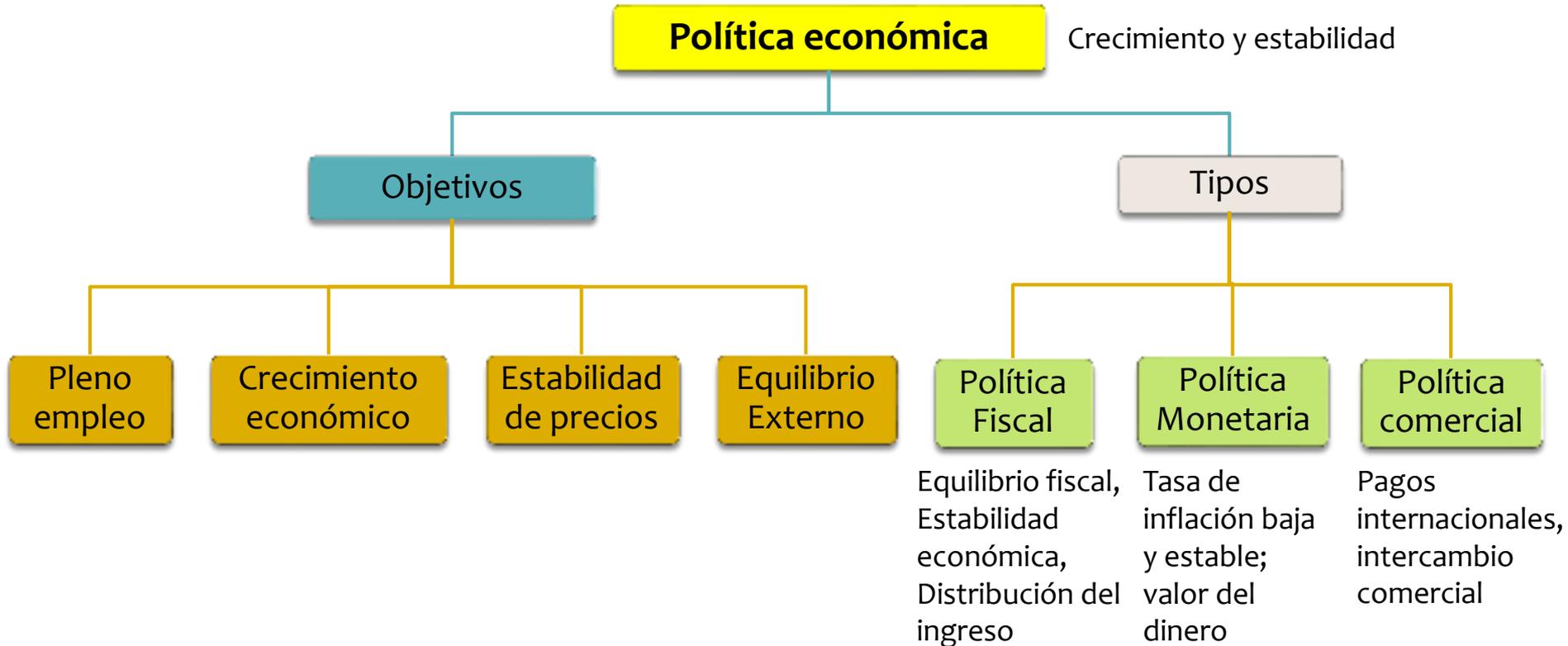
## TEORIA DE LAS VENTAJAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

**Teoría de la ventaja absoluta:** Dotación de los factores de la producción.

Natural o adquirida

- **Natural:** recurso generado por vía natural.
- **Adquirida:** surge a partir de la intervención del ser humano (ciencia y tecnología). Se divide en:
  - **Ventaja comparativa:** cuando un país se dedica a producir lo que hace relativamente mejor. Aprovechando la dotación de recursos, el tipo de tecnología, la productividad para crear valor o bajar costos.
  - **Ventaja competitiva:** Capacidad de las regiones o países y las empresas para ingresar al comercio internacional con bienes y servicios que son aceptados y transables en el mercado global.

# 1. MARCO CONCEPTUAL: POLÍTICA ECONÓMICA



## A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) **Desarrollo, crecimiento y competitividad**
- 3) Capital para el desarrollo
- 4) Formas de medición

## B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

## 2. Desarrollo, crecimiento y competitividad

En la actualidad los países (ONU) han acordado que el **desarrollo** es el que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, siendo este el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población



El **crecimiento** se percibe como el aumento real de la cantidad producida y disponible de bienes y servicios para una población determinada.

Para el FEM la **competitividad** se define como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de **productividad** de un país. El nivel de productividad establece el nivel sostenible de **prosperidad** que puede ser alcanzado por una economía. En otras palabras economías más competitivas son capaces de producir niveles más altos de **ingresos** para sus habitantes.

# Evolución del concepto de Desarrollo Económico

Atender necesidades, mejorar calidad de vida y alcanzar el bien común: **Personas**

CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

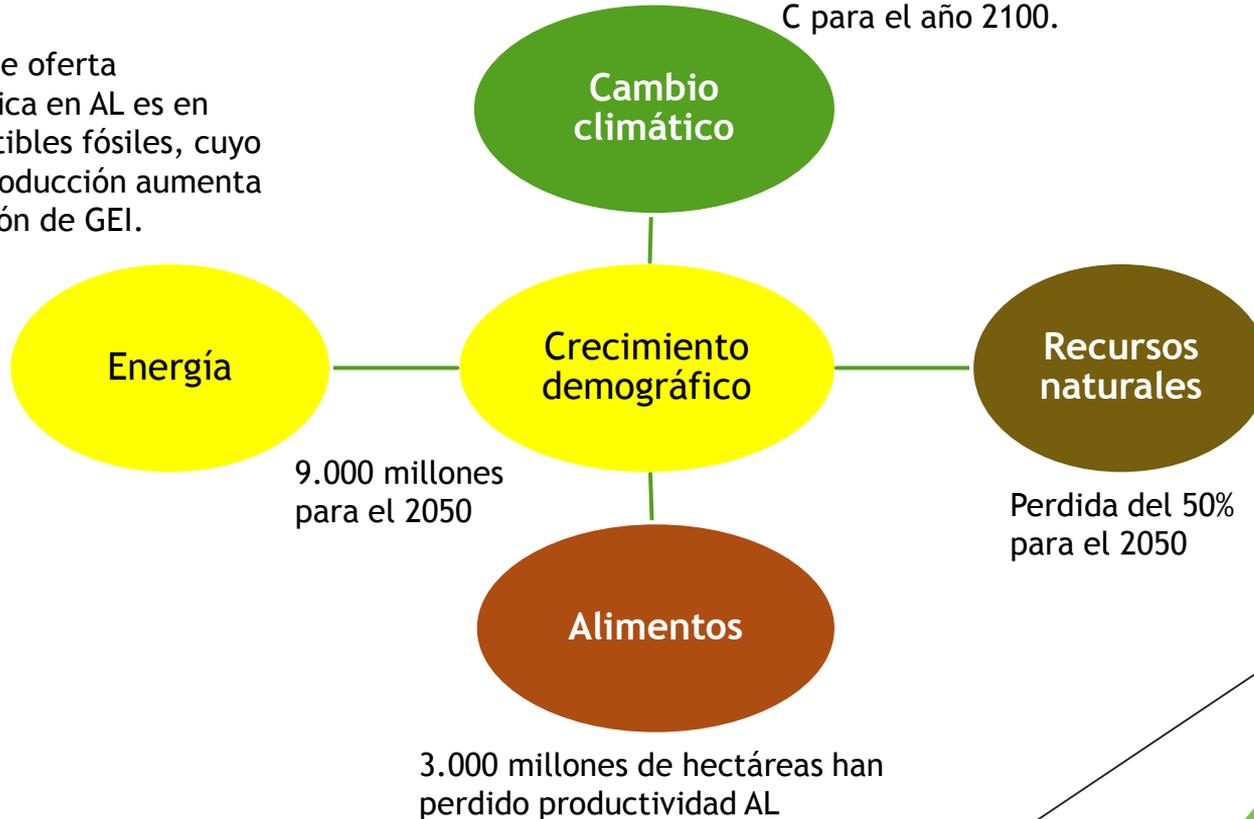
DESARROLLO  
HUMANO

DESARROLLO  
SOSTENIBLE

TEORIAS ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO

# Problemas del Desarrollo Económico

El 69% de oferta energética en AL es en combustibles fósiles, cuyo uso y producción aumenta la emisión de GEI.



# Marco institucional para atender Problemas del Desarrollo Económico



## La institucionalidad existente:

- ✓ Entidades nacionales
  - ✓ Entidades departamentales
  - ✓ Entidades municipales
  - ✓ Otras (Cámaras de Comercio, Universidades, SENA, etc.)
  - ✓ Espacios de coordinación
  - ✓ Sociedad organizada, gremios, asociaciones productivas, etc.
- Capacidad de las entidades territoriales**

# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:

**1. Pertinencia**

**2. Viabilidad**

**3. Sostenibilidad**

**4. Impacto**

**5. Articulación**



# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:

## 1. **Pertinencia** → Oportunidad y Conveniencia



Coherencia de la **problemática** y la **solución planteada** con las características socioculturales, económicas y ambientales de la región.

# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:



## 2. Viabilidad →

Condiciones y criterios requeridos.

Jurídicos, técnicos, financieros, ambientales y sociales. **Justificación del problema** en los antecedentes y marco teórico

# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:



**3. Sostenibilidad** →  
para financiar el funcionamiento  
del proyecto.

Posibilidad de financiar la **operación y funcionamiento** del proyecto con ingresos de naturaleza permanente.

# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:

## 4. Impacto →

contribución al cumplimiento de metas y relevancia país.



Contribución efectiva que realice el proyecto al cumplimiento de metas locales, sectoriales, regionales. Inclusión de **indicadores de impacto** de mediano y largo plazo.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:



**5. Articulación →**  
con planes y políticas de las E.T.

**Coherencia** entre el proyecto y los **planes y políticas** nacionales, regionales y locales.

## A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Desarrollo, crecimiento y competitividad
- 3) **Capital para el desarrollo**
- 4) Formas de medición

## B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

### 3. Capital para el Desarrollo Económico

#### CLASES DE CAPITAL PARA EL DESARROLLO

##### CAPITAL NATURAL

Medio natural: suelo, fauna, flora, agua, atmosfera...

##### CAPITAL CONSTRUIDO

Histórico, edificaciones, infraestructuras, equipamientos...

##### CAPITAL HUMANO

Salud, Aptitudes, conocimientos, capacidades...

##### CAPITAL SOCIAL

Capacidad de organizarse para adaptarse al cambio.

## A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Desarrollo, crecimiento y competitividad
- 3) Capital para el desarrollo
- 4) **Formas de medición**

## B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

# 3. Formas de medición: Principales indicadores de la economía



## Comportamiento económico

- ✓ **Producto Interno Bruto PIB**
- ✓ Índice de precios al consumidor IPC
- ✓ Tasa de interés
- ✓ Balanza comercial
- ✓ Tasa de cambio
- ✓ **Empleo**

## Competitividad (IGC)

- ✓ Instituciones
- ✓ Infraestructura
- ✓ Ambiente macroeconómico
- ✓ Salud y educación primaria
- ✓ Educación superior y entrenamiento
- ✓ Eficiencia del mercado de bienes

## Desarrollo económico

- ✓ Pobreza
- ✓ Distribución del ingreso (Indicé de Gini)
- ✓ Educación
- ✓ Salud
- ✓ Esperanza de vida
- ✓ Ambientales, etc.

- ✓ Eficiencia del mercado laboral
- ✓ Desarrollo del mercado financiero
- ✓ Prontitud tecnológica
- ✓ Tamaño del mercado
- ✓ Sofisticación de negocios
- ✓ Innovación



**Ci&PA**

Centro de Innovación y  
Productividad Agrario

Nit. 900.927.384-8

**GRACIAS**

---

**José Santos Hernández Pérez**

Director Científico

Unidad de Investigación, Desarrollo Tecnológico e  
Innovación empresarial

Celular: 300 8734786

[jshernandez@uniquindio.edu.co](mailto:jshernandez@uniquindio.edu.co)