

Plan de Trabajo para el Fortalecimiento de la Ética y Cultura Ciudadana

Municipios priorizados: Circasia, Montenegro, Filandia, Salento, Buenavista, Córdoba, Pijao y Génova

Agosto de 2025
Álvaro Pedraza Osorio.



GOBIERNO DEL
QUINDÍO

Introducción

Propósito general:

Contribuir al fortalecimiento de la apropiación social de la Política de Ética y Cultura Ciudadana en el Quindío.

Estrategias clave:

Procesos educativos
Campañas de sensibilización
Articulaciones interinstitucionales

Base técnica:

Diagnósticos municipales
Planes de Desarrollo Departamental y Municipal
Planes de Seguridad y Convivencia
Planes de Seguridad Vial

Municipios y actores involucrados

Municipios focalizados:

Circasia, Montenegro, Filandia, Salento, Buenavista, Córdoba,
Pijao y Génova

Actores clave:

Concejos Municipales
Consejos Territoriales de Planeación
Juntas de Acción Comunal
Alcaldías Municipales
Instituciones Educativas
Consejos Municipales de Juventud

Justificación

Problemáticas identificadas:

- Dificultades en convivencia ciudadana
- Comportamientos viales riesgosos
- Baja participación ciudadana

Necesidad urgente:

- Promover una cultura ciudadana basada en:
 - Valores éticos
 - Corresponsabilidad
 - Respeto por lo público

Marco Conceptual - Ética

Definición: Conjunto de principios que orientan las acciones humanas hacia el bien común, la justicia y la dignidad.

Distinción con la moral: La ética apela a principios universales (respeto, honestidad, responsabilidad).

Aplicación en cultura ciudadana:

- Decisiones conscientes con impacto social

- Práctica reflexiva, no norma impuesta

- Corresponsabilidad en la construcción de lo colectivo

Marco Conceptual – Cultura Ciudadana

Definición: Valores, actitudes y prácticas que permiten la convivencia y el cumplimiento voluntario de normas.

Fundamento legal:

Ley 1804 de 2012: Promoción de valores y convivencia pacífica

CONPES Distrital 3718 de 2012: Transformación de comportamientos mediante pedagogía, comunicación y normatividad

Principios clave:

Solidaridad

Respeto por lo público

Participación activa

Corresponsabilidad

Marco Conceptual – Cultura Vial

Definición: Comportamientos y normas que regulan la movilidad en el espacio público.

Valores promovidos:

- Respeto por la vida
- Prioridad del peatón
- Empatía y corresponsabilidad

Prácticas clave:

- Reconocimiento del otro
- Valoración del espacio público
- Disminución de siniestralidad

Articulación conceptual

Ética: Base reflexiva para decisiones responsables

Cultura Ciudadana: Traducción de valores en comportamientos cotidianos

Cultura Vial: Aplicación de esos valores en la movilidad

Resultado esperado: Ciudadanos éticos, corresponsables y comprometidos con la paz territorial

Objetivos del Proyecto

Objetivo General: Fortalecer la apropiación social de la política de Ética y Cultura Ciudadana en el Quindío

Objetivos Específicos:

- Diseñar contenidos educativos y materiales pedagógicos
- Integrar ética y valores al currículo escolar
- Articular entidades para capacitaciones y campañas

Municipios y Actores Vinculados

Municipios: Circasia, Montenegro, Filandia, Salento, Buenavista, Córdoba, Pijao, Génova

Actores:

- Concejos Municipales
- Juntas de Acción Comunal
- Instituciones Educativas
- Policía Nacional (prevención vial)
- Cámara de Comercio
- Secretaría de Educación
- Organizaciones comunitarias

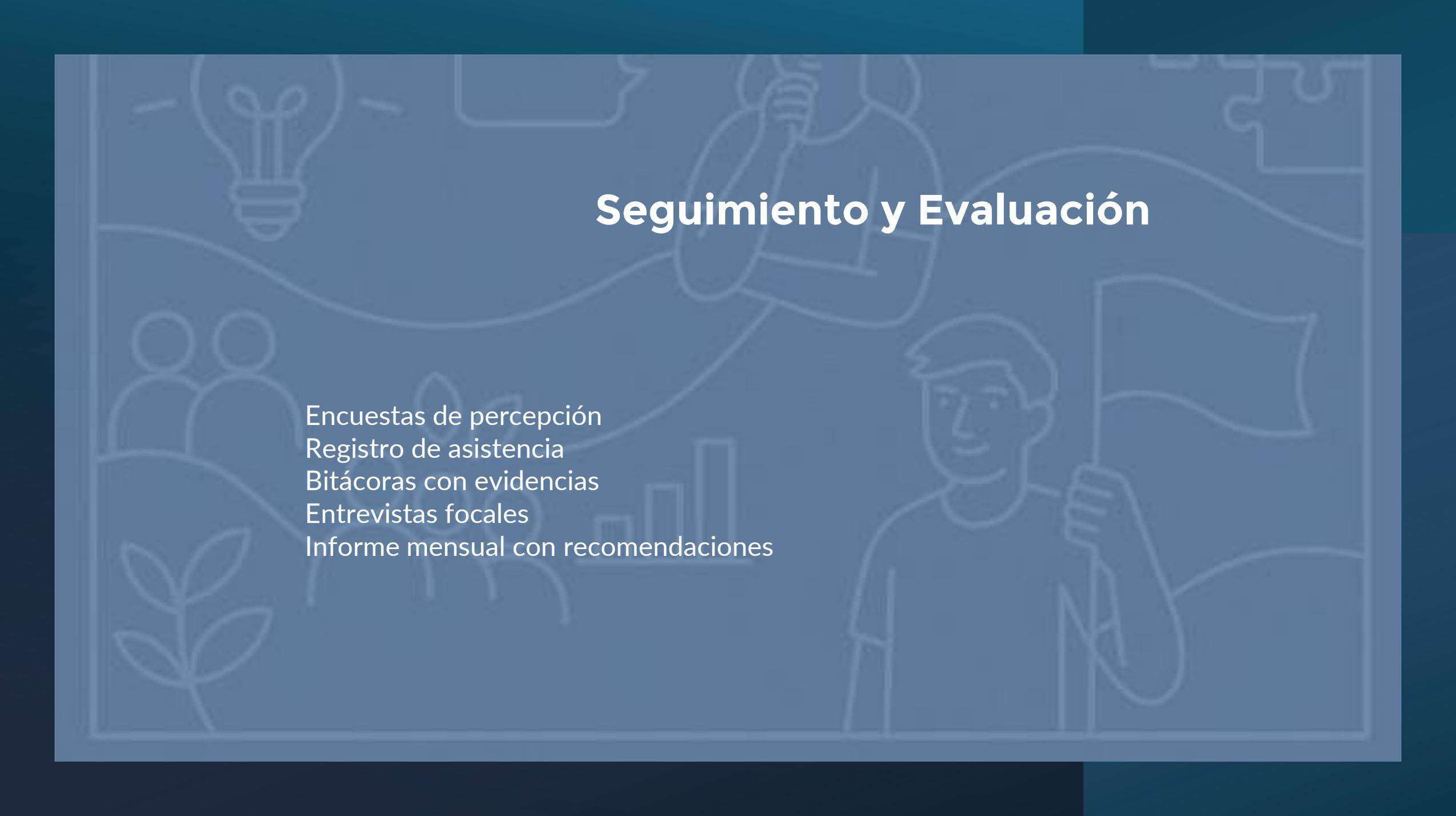
Metodología Pedagógica

Técnicas:

- ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos)
- Diálogo reflexivo
- Juegos de rol y simulaciones
- Talleres vivenciales
- Narrativas comunitarias

Formatos de Talleres:

- Escolares (2h)
- Comunitarios (3h)
- Laboratorios juveniles
- Capacitaciones interinstitucionales



Seguimiento y Evaluación

Encuestas de percepción
Registro de asistencia
Bitácoras con evidencias
Entrevistas focales
Informe mensual con recomendaciones

Estrategia de Comunicación

Públicos objetivo: Estudiantes, docentes, líderes comunitarios, funcionarios, ciudadanía

Canales:

Redes sociales
Emisoras comunitarias
Cartelera escolares
WhatsApp y ferias ciudadanas

Recursos:

Videos animados
Infografías
Historietas
Podcasts
Material impreso



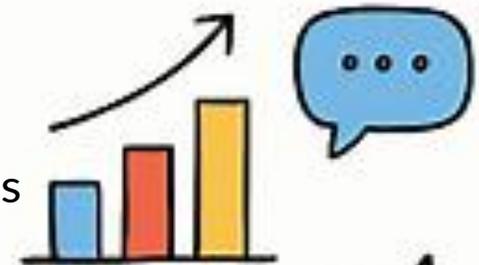


Mensajes Clave



Organizados por ejes temáticos:

- Ética y Valores
- Cultura Ciudadana y Seguridad Vial
- Convivencia y Participación
- Liderazgo Juvenil (Se pueden presentar como viñetas visuales o tarjetas gráficas para facilitar su uso en campañas)



Cronograma de Actividades

Mes	Actividades principales
1	Diagnóstico, diseño de contenidos, reuniones de socialización
2	Talleres, integración curricular, campañas piloto
3	Capacitaciones, campañas en medios, sistematización, informe final

Resultados Esperados

- Currículo escolar fortalecido en ética
- Líderes comunitarios capacitados
- Campañas con impacto territorial
- Informe final con recomendaciones
- Cultura ciudadana fortalecida en los municipios

Plan de Trabajo para el Fortalecimiento de la Ética y Cultura Ciudadana

Municipios priorizados: Circasia, Montenegro, Filandia, Salento, Buenavista, Córdoba, Pijao y Génova

Agosto de 2025
Álvaro Pedraza Osorio.



GOBIERNO DEL
QUINDÍO